



Communiqué de Presse

## Les jeunes cinéphiles veulent voir des films européens

La European Film Academy réunit 80 jeunes cinéphiles lors du Sommet des Jeunes Spectateurs

Les jeunes ont envie de voir plus de films européens. C'est ce que 80 jeunes entre 12 et 16 ans, issus de 25 pays européens, ont déclaré unanimement lors du Sommet des Jeunes Spectateurs le 17 avril dernier. Cependant, 64% d'entre eux déclarent que l'accès aux films européens n'est pas aisé.



Initié par la European Film Academy (EFA), le sommet a vu 97% de ses jeunes participants appeler l'industrie du cinéma à rendre plus facile l'accès des jeunes aux films européens. Alors qu'ils sont conscients que l'industrie a besoin de générer des revenus afin de continuer à faire des films, ils soulignent le potentiel représenté par les jeunes spectateurs pour les films européens – aujourd'hui et à l'avenir.

Afin d'améliorer l'accès aux films européens et de conclure un engagement d'un an avec l'industrie du cinéma, la EFA a réfléchi à l'idée d'un ciné-club des jeunes européens. Afin d'impliquer les jeunes, la EFA a instauré un conseil des jeunes. Les membres de ce conseil ont animé le sommet et exposé leurs idées sur le rôle que peuvent jouer le cinéma et ce ciné-club. Cette idée a rencontré un grand

enthousiasme : 95% pensent que le ciné-club devrait être co-créé par des jeunes, comme l'a été le sommet.

*« J'aimerais aussi qu'il y ait des clubs internationaux, non pas seulement parce que l'on peut s'y faire de nouveaux amis, mais parce que cela permet de voir comment les autres pensent, connaître leur état d'esprit et leur point de vue », Arnisa, Kosovo.*

97% des participants ont le sentiment que le cinéma européen est un outil important contribuant à la création d'un sentiment d'identité européenne.

*« La façon dont les gens vivent leur vie dans les films de certains pays permettent aux gens de mieux comprendre l'Europe », Felix, Grande-Bretagne.*

86% d'entre eux ont déclaré que, inspirés par le ciné-club, ils iraient plus souvent au cinéma. L'Universitat Autònoma de Barcelona, présente au sommet, a mené une étude montrant ces dernières années une hausse de fréquentation des salles de 17% à 71% chez les participants à des ciné-clubs, dans différents pays européens.

*« Cela pourrait donner naissance à plus de films sur notre culture et nos pays », un participant du Monténégro.*

Les participants ont identifié d'autres bénéfices à long terme pour l'industrie :

- Les jeunes parleront de films européens aux gens de leur âge, ce qui augmentera le public
- Plus de jeunes s'intéresseraient à l'industrie du cinéma et développeraient leur culture et leurs compétences
- Il y aurait une plus grande diversité de cultures et de pays représentés dans les films européens
- Plus de films européens permettrait aux jeunes de développer une meilleure compréhension de leurs voisins européens
- À l'avenir, un plus large public pour des films européens

Les participants au sommet ont discuté de l'importance des films pour les jeunes :

*« Le cinéma... construit notre personnalité et nous aide à grandir en tant que personnes », Ahmad, Suède.*

*« Les films permettent aux réalisateurs de nous ouvrir les yeux », Maria, Espagne.*

*« Les films permettent aux adolescents de se sentir moins seuls, à présent qu'ils sont loin les uns des autres. On apprend toujours quelque chose d'un film car après l'avoir vu, on y pense, on en parle avec des gens, on a un contact avec d'autres opinions et d'autres réalités », Sofia, Italie.*

Leur conclusion :

*« Les films devraient jouer un plus grand rôle dans l'éducation », Lukas, Autriche.*

« Les films abordent de nombreux sujets, nous apportent un apprentissage. Ils sont un art, un portrait de l'humanité », Alkis-George, Grèce.

Berlin, 21 Avril 2021

**Pascal Edelmann**

<https://yaa.europeanfilmawards.eu/>

*Presse Internationale*



EUROPEAN FILM ACADEMY e.V. | tel. +49 - 30 - 887

167 - 0

[europeanfilmacademy.org](http://europeanfilmacademy.org) | [europeanfilmawards.eu](http://europeanfilmawards.eu)

[facebook](#) | [twitter](#) | [youtube](#) | [instagram](#)

CEO and Director: Matthijs Wouter Knol

registered at Amtsgericht Charlottenburg 14236 Nz

#### Relations Presse France

Michel Burstein / Bossa Nova

32 bd St Germain – 75005 Paris

Tel : +33(0)1 43 26 26 269

Cel : + 33(0)6 07 555 888

[bossanovapr@free.fr](mailto:bossanovapr@free.fr)

[www.bossa-nova.info](http://www.bossa-nova.info)