



A la Une du New York Times

Page One : A Year Inside The New York Times

un film de Andrew Rossi



Réalisé par **Andrew Rossi**
Écrit et produit par **Kate Novack**
Andrew Rossi
Producteurs délégués **Daniel Stern**
Daniel Pine
Producteurs **Josh Braun**
David Hand
Alan Oxman
Adam Schlesinger
Image **Andrew Rossi**
Musique **Paul Brill**
Killer Tracks
Monteurs **Chad Beck**
Christopher Branca
Sarah Devorkin
Producteurs associés **Keith Hamlin**
Luke Henry
Producteurs en charge
des recherches **Paul Cannon**
Andrew Coffman
Effets Graphiques **Tim D'Amico**
Transcripteur **Thomas Humphries**
Services on line **Final Frame**
Coloriste **Stewart Griffin**
Mixage **Digit Audio**
Mixeur **Tom Efinger**
Monteur Son **Rich Bologna**
Ventes internationales **Submarine Entertainment**
Distribué par **Pretty Pictures**

Une production Magnolia Pictures Participant Media
et History Films



présente



A la Une du New York Times

Page One : A Year Inside The New York Times

un film de Andrew Rossi

États-Unis - 2011 - VOSTF - 1h28 - 1.85 - Dolby SRD

SORTIE NATIONALE LE 23 NOVEMBRE 2011

Les photos et le dossier de presse sont téléchargeables sur www.prettypictures.fr

DISTRIBUTION
PRETTY PICTURES
100, rue de la Folie Méricourt
75011 Paris
Tél : 01 43 14 10 00
Fax : 01 43 14 10 01
info@prettypictures.fr

PRESSE
BOSSA NOVA - Michel Burstein
32, boulevard Saint Germain
75005 Paris
Tél. : 01 43 26 26 26
bossanovapr@free.fr
www.bossa-nova.info

Synopsis

En 1896, le New York Times adopte le slogan "Toutes les informations qui se doivent d'être imprimées". Aujourd'hui, Twitter et WikiLeaks bouleversent la diffusion des informations. La multiplication des blogs et la diminution conséquente des achats d'espaces publicitaires menacent la pérennité de la presse écrite. À LA UNE DU NEW YORK TIMES, capte l'univers d'un journal qui tente de préserver son avenir.

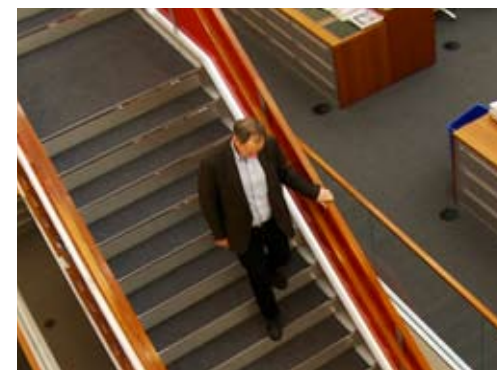
Brûlant d'actualité, ce documentaire pose un regard franc et direct sur une situation inquiétante et s'intéresse aux fondements du journalisme. La presse écrite va-t-elle résister face au rouleau compresseur Internet ?



New York Times pouvait être perçu aujourd'hui comme archaïque et démodé. Il y avait là l'occasion de montrer son rôle et son fonctionnement. Carr oriente alors Rossi auprès de son chef de service Bruce Headlam qui devient également un personnage central du film. Bill Keller donne le feu vert au projet, non sans avoir obtenu l'accord de tous les membres du Media Desk. Le New York Times n'a eu aucun droit de regard sur le film. Le tournage a nécessité 14 mois. *Chaque matin, je projetais de suivre quelqu'un, sans trop savoir ce que nous allions filmer. J'ai l'habitude de travailler en solo. Aller en salle de rédaction avec un perchman, un producteur scrutant le moniteur aurait perturbé l'intimité. J'ai dû gagner la confiance des journalistes.*

Rossi accompagne alors quatre membres du Media Desk : le jeune Tim Arango (devenu chef du bureau de Bagdad du Times), investiguant sur la fusion NBC-Comcast,

Brian Stelter, blogueur surdoué à qui le New York Times a offert un emploi à 21 ans, David Carr, chroniqueur médias estimé, et leur chef de pupitre, le Canadien Bruce Headlam. Nous suivons la controverse créée par la mise en ligne sur Youtube de "Collateral Murder", la vidéo filmée d'un hélicoptère US Apache ouvrant le feu sur des innocents à Bagdad, une bavure retentissante qui a modifié la perception des news et bouleversé l'Amérique.



À propos du film

Une mutation profonde agite les médias traditionnels. À l'époque où les sources d'information et diverses nano-publications montent en puissance, des journaux ferment, des employés sont mis à pied et l'avenir du journalisme n'a jamais été aussi sombre.

Depuis dix ans, près de 2 800 journaux américains se sont déclarés en faillite. Des quotidiens régionaux, viviers de l'activité locale, tels The Seattle Post Intelligencer ou le

Rocky Mountain News ont dû regrettamment fermer. Cette vague d'inquiétude sur l'avenir de la profession n'épargne pas la mythique "Grey Lady" de Manhattan.

Pour Bill Keller, directeur de la rédaction du New York Times (remplacé récemment par Jill Abramson) : "Quel est l'avenir de la presse écrite ?". Sous sa tutelle, le journal a accéléré sa transition vers le numérique et a créé en 2008 un Media Desk, chargé d'observer les chaos de l'industrie et l'impact

d'Internet sur ces institutions. C'est dans ce contexte de doute et d'hésitation que le documentariste Andrew Rossi a trouvé son sujet. *"Je connaissais David Carr, qui apparaissait brièvement dans mon film précédent, "Le Cirque : A Table in Heaven", sur le célèbre restaurant new-yorkais. Je travaillais sur un projet sur le web 2.0 et c'est en le rencontrant dans la salle de rédaction que j'ai eu l'idée. Il m'a fallu ensuite convaincre la haute direction que le*

Au lieu de révéler cette vidéo exclusive à un média de renom, WikiLeaks l'a simplement mise en ligne en proposant au monde entier de la voir et l'interpréter. Le constat est que Julian Assange a redéfini la façon dont les nouvelles sont produites et visionnées à l'ère d'Internet. Il a fallu des mois à Rossi pour pouvoir filmer les réunions biquotidiennes où sont choisis les sujets qui vont faire la Une. *“Beaucoup de journalistes ont cautionné mon intrusion. Bill Keller y commente avec une désarmante franchise la situation actuelle des quotidiens et l'effondrement des modèles actuels.”* David Carr, personnage atypique de la vieille école, observe l'évolution des médias face aux changements technologiques et culturels. Pour Rossi : *“David est un personnage de rêve pour tout documentariste, naturel et aux antipodes du profil de journaliste du New York Times. Il prône les valeurs du reportage de qualité, des enquêtes de longue haleine, ambitieuses, des doubles vérifications qui semblent aujourd'hui passées de mode”*. Rossi a eu l'occasion d'observer Carr travailler ses sources pour pouvoir aborder des sujets sensibles. Il a également interviewé de nombreux spécialistes : universitaires, observateurs, journalistes, parmi lesquels Katrina Vanden Heuvel, rédactrice en chef du Nation, qui voit le journalisme comme un bien public; Gay Talese, célèbre ex-reporter du New York Times, Jeff Jarvis, auteur du livre *“Would Google Do ?”* et David Remnick, rédacteur en chef du New Yorker.



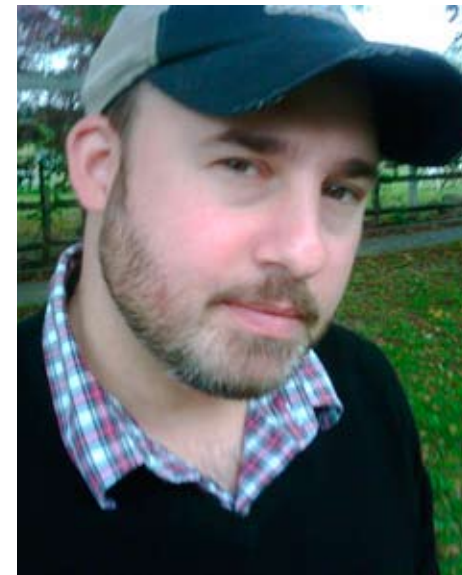
Pour Rossi : *“C'était important pour moi d'avoir différents points de vue de spécialistes, au coeur de la tourmente et de décrire comment, dans un grand journal, on cherche des informations, on fait du reportage, des choix éditoriaux.”*



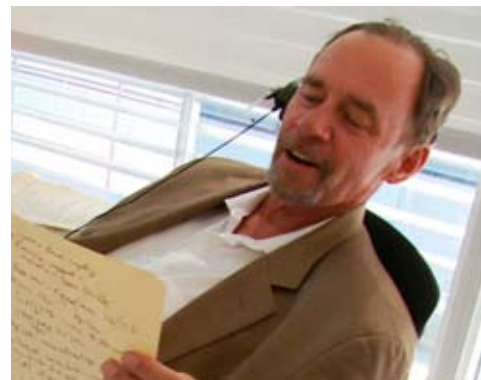
Derrière la caméra

Andrew Rossi est producteur et réalisateur de documentaires. Il a récemment signé pour HBO *“Le Cirque : A Table In Heaven”*. Il est également producteur associé de *“Control Room”* sur Al-Jazeera durant le déclenchement de la guerre en Irak et producteur et réalisateur du court *“The Sky Did Not Fall”* sur le premier couple qui a obtenu dans le Massachusetts le droit pour les homosexuels de se marier aux États-Unis.

Kate Novack est journaliste indépendante et documentariste. Son dernier film (productrice / scénariste), *“Le Cirque : A Table In Heaven”* a été diffusé sur HBO. Elle a été en charge du service arts et médias du New York Times et a débuté sa carrière dans l'agence de communication new-yorkaise Robinson, Le-
rer & Montgomery.



Les protagonistes



David Carr est chroniqueur média au New York Times. Son arrivée impromptue au journal fait suite à la publication de son livre *“The Night of The Gun”* dans lequel il décrit son combat contre la dépendance aux drogues. Il a également révélé la gestion désastreuse du géant Tribune Company (L.A. Times, Chicago Tribune), dirigé par des hommes d'affaires sans éthique.



Brian Stelter, blogueur surdoué dès l'âge de 18 ans, a fondé anonymement tvnewser.com, trublion des médias audiovisuels US. Le New York Times a révélé son identité en première page, avant de l'engager à 21 ans. Stelter y couvre la télévision et les nouveaux médias.

Bill Keller est le directeur de la rédaction du New York Times. Il a été nommé à ce poste avec pour mandat de restaurer la confiance perturbée lors du scandale Jayson Blair.

Bruce Headlam est le chef de pupitre du Media Desk.

Tim Arango couvre les médias institutionnels, notamment des sujets sur le rachat par News Corp et le câblo-opérateur Comcast de NBC Universal. Pendant le tournage, il se porte volontaire pour être le correspondant du New York Times à Bagdad.

Susan Chira est chef du service étranger. Elle a été l'une des responsables dans la décision de publier des extraits de documents classés défense divulgués par Wikileaks.

Richard Pérez-Peña est journaliste pour la

rubrique médias du New York Times. Il chronique régulièrement avec transparence dans ces colonnes les difficultés économiques de son propre journal.

Andrew Ross Sorkin est chroniqueur, notamment en charge des sujets sur les transactions et fusions / acquisitions. Il a débuté au New York Times en 1995, sans avoir obtenu à l'époque, le moindre diplôme.

David Remnick est rédacteur en chef au New Yorker et a longtemps exercé au Washington Post. Il a obtenu le prestigieux prix Pulitzer en 1994 pour son livre "Lenin's Tomb: The Last Days of the Soviet Empire". Bill Keller et lui étaient correspondants au même moment à Moscou.

Nick Denton, initialement reporter au Financial Times, est le fondateur et dirigeant de Gawker Media, un des pionniers de la nano-publication. Son holding, d'une dizaine de blogs dont gawker.com et gizmodo.com, rivalise avec nytimes.com en tête des diffuseurs d'information en ligne.

Michael Hirschorn collabore régulièrement au magazine The Atlantic. Son article controversé "End Times" publié en 2009 évoquait l'hypothèse d'une disparition du New York Times.

Sarah Ellison est journaliste au Wall Street Journal. Elle est l'auteur de "War At Wall Street Journal", une étude sur la prise de contrôle de Rupert Murdoch du titre où elle travaille.

Alex Jones est l'un des 101 Prix Pulitzer du journal. Il dirige le Shorenstein Center de Harvard, et est le co-auteur de "The Trust: The Private and Powerful Family Behind The New York Times".

Clay Shirky est journaliste et professeur à l'Université de New York, spécialisé dans les nouvelles technologies de l'information et de communication. Il est l'auteur d'essais sur les effets sociaux et économiques d'Internet. Il est l'un des analystes les plus sérieux du web.

Katrina Vanden Heuvel est éditrice et rédactrice en chef de l'hebdomadaire The Nation. Elle est l'invité régulier de plateaux tv. Elle se décrit comme libérale et progressiste.

Gay Talese, ex-reporter du New York Times des années 60 fut l'un des inspirateurs du "nouveau journalisme" à l'instar de Hunter Thompson ou Tom Wolfe. Son best-seller est "The Kingdom and the Power", sur les coulisses du quotidien.

Jimmy Wales est le fondateur de Wikipedia. Son travail a contribué au libre accès à la diffusion d'informations en ligne. Il est convaincu que le journalisme reste nécessaire pour produire du reportage de qualité.

Jeff Jarvis est journaliste, créateur d'Entertainment Weekly et l'auteur de "La Méthode Google". Professeur de journalisme à l'Université de New York, il a longtemps été éditorialiste dans la presse écrite. Il dirige actuellement le département des nouvelles technologies de l'Université de New York.

Nicholas Lemann est doyen de l'école de journalisme de Columbia et un ancien du New Yorker. "Le journalisme en ligne fait désormais partie intégrante du journalisme de qualité".

Seth Mnookin est collaborateur à Vanity Fair et l'auteur de "Hard News: The Scandals at The New York Times", qui s'intéresse à la période controversée du journal pendant laquelle Howell Raines dirigeait la rédaction, sur fond d'affaire Jayson Blair.

Carl Bernstein, ex-reporter au Washington Post, lui et son collègue Bob Woodward, ont révélé le scandale du Watergate qui a conduit à la démission du Président Richard Nixon. Leur enquête a été adaptée à l'écran dans "Les Hommes du Président" d'Alan Pakula.

James McQuivey est un analyste de Forrester Research, une entreprise indépendante qui fournit des études de marché sur l'impact des technologies dans le monde des affaires.

À propos du New York Times

Le New York Times est l'un des principaux quotidiens américains dont le siège social se situe dans le New York Times Building entre la 40e et la 41e Rue et sur la Huitième Avenue, après avoir déménagé en 2007 de son immeuble situé près de Times Square. Le New York Times compte plus de 1 200 journalistes et a obtenu plus de 90 prix Pulitzer décernés par l'Université de Columbia. Véritable référence du journalisme aux États-Unis, le quotidien a été fondé le 18 septembre 1851 par Henry Jarvis Raymond et George Jones. Il compte plus de 1 120 000 abonnés au quotidien et plus de 1 600 000 abonnés à l'édition du dimanche. Le journal est dirigé depuis 1992 par Arthur Ochs Sulzberger Jr., issu

d'une famille propriétaire du quotidien depuis 1896 au sein du groupe The New York Times Company. Cette entreprise est également propriétaire du Boston Globe, de l'International Herald Tribune et de nombreux quotidiens régionaux américains. La New York Times Company possède également huit canaux de télévision locale et deux stations de radio à New York. Côtée en Bourse, elle réalise plus de 3 milliards de dollars de chiffre d'affaires annuel. Le journal offre à ses lecteurs des suppléments traitant des arts, de la littérature, du cinéma, des spectacles, des articles sur la décoration, une section voyages et un guide de New York très complet. Considéré comme un quotidien de centre gauche, le New York Times a

apporté son soutien aux candidats démocrates lors des cinq dernières élections présidentielles américaines (Michael Dukakis en 1988, Bill Clinton en 1992 et 1996, Al Gore en 2000 et John Kerry en 2004). Cependant, le journal a appuyé la candidature du républicain Michael Bloomberg contre le candidat démocrate Fernando Ferrer aux élections municipales de 2005 à New York. C'est en juin 2007 que le journal s'est installé dans les locaux du New York Times Building, un gratte-ciel de 52 étages de 227 mètres hors antenne à l'ouest de Times Square. Le building fut réalisé par l'architecte italien Renzo Piano qui avait déjà conçu le Centre Georges Pompidou.



Paul Steiger est rédacteur en chef et président de ProPublica, un site d'investigation à but non-lucratif, qui a partagé en 2010 le Prix Pulitzer avec le New York Times. De 1991 à 2007, Steiger a dirigé la rédaction du Wall Street Journal.

Evan Smith est rédacteur en chef et président co-fondateur de The Texas Tribune, un site d'information à but non-lucratif qui défend les droits

civiques et débat sur la politique publique et gouvernementale. Il était auparavant rédacteur en chef du Texas Monthly.

Craig Newmark est le fondateur de Craigslist, un site de petites annonces.

Mathias Dopfner est président directeur général du groupe de médias allemand Axel Springer. Il a attaqué avec fermeté les acteurs de

l'industrie numérique et prôné un modèle de contenus payants en ligne.

Kurt Andersen est une des figures de l'industrie américaine des médias. Romancier, homme de radio, il a travaillé au New York Times, The New Yorker et New York. En 1986, il a fondé Spy Magazine, un magazine culturel décapant dans lequel figurait une chronique consacrée au New York Times.

Sources

Emily Bell est la directrice du Tow Center for Digital Journalism à l'Université de Columbia, Elle était auparavant la responsable de l'édition en ligne du quotidien britannique The Guardian.

Joshua Benton est Professeur et Fondateur du Nieman Journalism Lab, à l'Université de

Harvard, qui analyse les médias et projette le futur de l'information. Il a été journaliste pendant dix ans. Son reportage publié dans le Dallas Morning News, sur les mensonges au sujet des tests d'admission dans les écoles publiques du Texas ont conduit à la fermeture définitive de l'une d'entre elles.



A la Une du New York Times

Page One : A Year Inside The New York Times
